
7 social media voornemens voor 2017



Hoe vertel je verhaal op social media in 2017?

Social Media is een wezenlijk onderdeel van ons leven. En van je bedrijf. Voor ondernemers betekent het dat je up-to-date moet blijven en **een authentiek profiel laat zien**. Om gezien te worden is moed nodig. Wat neem jij je voor te gaan doen op social media in 2017?

Ik heb een lijst met tips voor je gemaakt. Heb je een vraag, mail die naar mail@saskiavliek.nl

Voornemen 1. In 2017 ga ik voor betrokkenheid Het is het verhaal dat telt. Hoewel jij als beheerder hard je best moet doen voor interactie en bereiken van unieke personen is het eenvoudig om mensen op een platform te krijgen. Hoe bind ik mijn volgers en hoe gaan zij actief mijn product goed leren kennen? Vraag naar de [workshop](#) “the seven levels of engagement”



Voornemen 2. In 2017 ga ik mijn effect meten Creëer content die vanuit meerdere disciplines komt en samen een compleet beeld vormen van je product. Dat kunnen berichten van derden zijn. Maak een overzicht van collega ondernemers die je helpen met social media. Vele handen maken licht werk. Wie er veel van je werk deelt, zal ook op jouw vraag reageren en nieuws breed zetten als je hen meteen de berichten stuurt die je wilt verspreiden. **Ik meet het bereik en stel mijn berichten bij.**



Neem eens tijd voor een content plan en aandacht voor foto's. Volg een workshop of schakel EnProfil in.

Voornemen 3. In 2017 hou ik het sociaal. Hoe bespaar ik tijd? Hoe bereik ik mijn doelgroep? Weet wat de trends, do's en don't's zijn. Hou je boodschap waardevol: kort en helder en mét beeld. Ga interactie aan en reageer actief ,betrokken en zakelijk. Besluit wat je doel is. Vanaf de website moeten mensen zich

kunnen aanmelden bij je social media of de berichten direct kunnen delen via de social media deelknop. [Volg een workshop.](#)

Voornemen 4: In 2017 vergroot ik mijn vindbaarheid



Social media gebruiken om je website te promoten

en blogberichten via social media zal meer bezoekers naar je website opleveren. Niet alleen inkomende links vanaf social media profielen tellen mee maar ook uitgaande links vanaf je website via toegevoegde social media deel- en shareknoppen. Door je webpagina's op social media te delen bouw je aan een beter vindbare website. Wanneer er al maanden niets aan de website is veranderd komt er ook niemand terug.

Voornemen 5: Beeld in teksten verhelderen mijn verhaal

De alternatieve tekst (alt text) onder een afbeelding werkt mee aan de vindbaarheid van je website. In de beschrijving van een afbeelding altijd de link naar je website plaatsen. Wanneer iemand de afbeelding via een zoekopdracht vindt kan deze doorklikken naar je website. Foto's bewerken met jouw content? [Dat leer je bij EnProfil vanaf december 2016.](#) Op maat of in een kleine groep.



Voornemen 6 Ik zorg in 2017 voor meer Interactie

Breng Structuur in je webteksten in WordPress met kopteksten, niet alleen Header1 maar het is goed om alinea's ook kopjes met groottes H2 en H3 te geven. Dit geeft zoekmachines de indruk dat je website serieuze inhoud bevat. Door regelmatig te bloggen creëer je nieuwe kansen om relevante zoekwoorden op jouw website te plaatsen. **Zoekwoorden toepassen:** Je potentiële bezoekers vinden jou via zoekmachines omdat zij je bedrijf nog niet kennen. Welke zoekwoorden typen zij in voor jouw product of dienst?

Hulp nodig bij zoekmachineoptimalisatie (SEO)? Stuur [EnProfil](#) een verzoek.

Voornemen 7. In 2017 Start ik écht met een social media planning Het is slim om in kaart te brengen hoe vaak je waar, wat en hoe berichten neerzet. Als je met een zekere frequentie publiceert kunnen volgers een beetje beter inschatten wat ze kunnen verwachten. Thematisch plannen betekent dat je weet wanneer je welke content gebruikt en in welke weken je iets actiever achter nieuws aan moet. Je hebt een strategie nodig. **Steek daar tijd in, volg een training bij EnProfil.**

*Dit zijn de 7 social media voornemens voor 2017.
Veel succes! Wil je meer ga dan naar www.saskiavliek.nl*
