



4 social media tips van EnProfil om tijd te besparen

Hoe bespaar ik tijd op social media in 2020? Social Media is een wezenlijk onderdeel van ons werk en ons privéleven. En van je bedrijf. Voor allen betekent het dat je een up-to-date en een authentiek profiel laat zien. Social media bijhouden kan in minder tijd.



#Regel1 Om een plan uit te werken is tijd nodig. Het wordt allemaal lichter als je de regels volgt, vooruitdenkt en een structuur hebt

Ga voor een plan met betrokkenheid. Het is het verhaal dat telt. Hoewel jij als beheerder hard je best moet doen voor interactie en bereiken van unieke personen is het eenvoudig om mensen op een platform te krijgen.

Hoe bind ik mijn volgers en hoe gaan zij actief mijn product goed leren kennen? Waar bevindt mijn doelgroep zich online?

Aan de voorkant ben je iets meer tijd kwijt maar door het jaar heen heb je houvast en ben je geen tijd kwijt aan ad hoc werk.

Tip: vraag naar de training social media marketing, hier maak je de outline voor je plan, onderzoekt de doelgroepen, leert plannen en de effecten meten



#Regel2 Creëer content die vanuit meerdere disciplines komt en samen een compleet beeld vormen van je product. Ook bekijk je of de content de doelstelling uit je social media plan ondersteunt. Dat kunnen ook berichten van derden zijn. Verzamel ook eens per week nieuws en maak een overzicht van collega ondernemers die je helpen met social media. Vele handen maken licht werk.

Zorg dat je anderen volgt om inspiratie op te doen. Bedenk waar je online je voeding vandaan haalt en volg relevante nieuwssites en bedrijven.

Denk aan storytelling, maatschappelijke waarden, kijkje in de keuken, personeel in beeld, lijstjes. Door regelmatig te bloggen creëer je nieuwe kansen om relevante zoekwoorden op jouw website te plaatsen.

Tip: zorg dat ook je web inhoud aansluit bij je thema's op social media.



“

Regel 3: Plan, plaats en reageer

BESPAAR TIJD
OP
SOCIAL MEDIA

MET ENPROFIL

#Regel3 Social media zul je gebruiken om je website te promoten en blogberichten via social media zullen meer bezoekers naar je website opleveren. Maak een planning en leef deze na. Onderzoek wanneer je doelgroep online is. Kies een content planning tool om content regelmatig en via verschillende kanalen naar buiten te brengen.

Het is slim om in kaart te brengen hoe vaak je waar, wat en hoe berichten neerzet. Als je met een zekere frequentie publiceert kunnen volgers een beetje beter inschatten wat ze kunnen verwachten.

Thematisch plannen betekent dat je weet wanneer je welke content gebruikt en in welke weken je iets actiever achter nieuws aan moet. Je hebt een strategie nodig. Steek daar tijd in, volg een training bij EnProfil.

Tip: bij reacties op je posts op de kanalen waar je actief bent, ben je er altijd als eerste bij, beantwoord je vragen of geef je tips. Geef een compliment in plaats van een like.



#Regel4

Niet wanneer maar hoe ga ik mijn effect meten. Ik meet het bereik en stel mijn berichten bij.

Weet wat je meet. Past het bij je doelstelling? Welke uitkomst hebben je posts? Haal je het gewenste aantal downloads, inschrijvingen, reacties of deelmomenten? Hoe populair was het bericht?

Breng overigens #structuur in je webteksten in WordPress met kopteksten, het is goed om alinea's ook kopjes met groottes H2 en H3 te geven. Dit geeft zoekmachines de indruk dat je website serieuze inhoud bevat. Het meten van bezoek op je website naar aanleiding van social media posts is eenvoudig te leren.

Door je webpagina's op social media te delen bouw je aan een beter vindbare website. Wanneer er al maanden niets aan de website is veranderd komt er ook niemand terug.

Tip: je kunt monitoring tools gebruiken om te zien of je je doel haalt.